

PRAVILA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Mlinarova promotivna aktivnost "**Mlinar News novinar**"

Prije sudjelovanja u promotivnoj aktivnosti, molimo Vas pročitajte pravila!

ČLANAK 1.

Organizator

Organizator promotivne aktivnosti pod nazivom
"Mlinar News novinar " je MLINAR pekarska industrija d.o.o. Radnička cesta
228c, 10000 Zagreb, OIB: 62296711978, u nastavku Organizator.

1.1. Promotivna aktivnost priređuje se s ciljem promocije proizvoda Organizatora.

ČLANAK 2.

Trajanje

2.1. Aktivnost traje od 27.1.2025. do 16.2.2025.

ČLANAK 3.

Područje organiziranja i provođenja promotivne aktivnosti

3.1. Promotivna aktivnost se organizira i provodi na web stranici <https://mlinar.hr/noviteti-u-mlinaru>
te na službenoj Mlinar Loyalty aplikaciji.

ČLANAK 4.

Pravila

4.1. Sudionik koji sudjeluje u promotivnoj aktivnosti prihvaća prava i obaveze iz ovih pravila.

ČLANAK 5.

Pravo sudjelovanja

5.1. Pravo sudjelovanja nemaju zaposlenici Organizatora sa svojom užomobitelji.

5.2. Pravo sudjelovanja imaju samo osobe starije od 18 godina.

ČLANAK 6.

Način sudjelovanja

6.1. Osoba koja želi sudjelovati u promotivnoj aktivnosti, u periodu trajanja iste, u za to predviđeno mjesto na službenoj web stranici Mlinara <https://mlinar.hr/noviteti-u-mlinaru> ili na Mlinar Loyalty aplikaciji treba napisati kratki tekst o nekom od Mlinarovih proizvoda u tonu novinarskog članka. TRI (3) sudionika tjedno u periodu od TRI (3) tjedna (27.1.-2.2., 3.2.-9.2., 10.2.-16.2.) dobivaju nagradu od 50 EURA vrijednosti na prepaidu na Mlinar Loyalty aplikaciji koje mogu koristiti prilikom kupnje u Mlinar poslovnica. Osoba može sudjelovati svaki tjedan ispočetka. Svaki tjedan odabiru se 3 nova pobjednika na temelju najkreativnijeg odgovora.

Promotivna aktivnost se sastoji od jednog (1) zadatka I tri (3) kruga natječaja u kojem će se dodijeliti ukupno devet (9) nagrada. Sudjelujući u promotivnoj aktivnosti, Sudionik prihvaća i odobrava da se podaci koje pruži, pohrane i koriste isključivo u svrhu održavanja ove promotivne aktivnosti.

ČLANAK 7.

Odabir dobitnika

7.1. Dobitnika promotivne aktivnosti birat će žiri koji se sastoji od troje (3) predstavnika Mlinara, u skladu s Pravilima promotivne aktivnosti, na temelju najkreativnijeg odgovora. Ime dobitnika će se objaviti na Mlinar web stranici <https://mlinar.hr/noviteti-u-mlinaru> I na Mlinar Loyalty aplikaciji, 6.2., 13.2. I 20.2.2025.

ČLANAK 8.

Diskvalifikacija

8.1. Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

- ako sudionik prekrši ova pravila,
- u drugim slučajevima za koje organizator procijeni da zahtijevaju diskvalifikaciju sudionika,
- ako sudionik koristi lažne Instagram profile za sudjelovanje u promotivnoj aktivnosti.

ČLANAK 9.

Nagrade

9.1. Nagradu će osvojiti devet sudionika.

9.2. Sudionici u ovoj promotivnoj aktivnosti nemaju pravo zahtijevati drugi dar od onog koji je naveden u ovim pravilima.

9.3. Dar se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se može prenijeti na drugu osobu.

ČLANAK 10.

Rezultati promotivne aktivnosti i preuzimanje nagrade

10.1. Imena dobitnika koji osvajaju darove bit će objavljena na službenoj web stranici <https://mlinar.hr/noviteti-u-mlinaru> I Mlinar Loyalty aplikaciji 6.2., 13.2. I 20.2.2025.

10.2. Za preuzimanje dara, dobitnik se treba javiti na mail adresu marketing@mlinargrupa.com s brojem svoje Mlinar aplikacije (broj ispod barkoda unutar aplikacije).

10.3. Ako se dobitnik ne javi u roku 72 sata od postavljanja obavijesti o osvojenom daru, dobitnik gubi pravo na dar te se isti dodjeljuje sljedećem plasiranom i nastavno tako dalje sve dok se dobitnik ne odazove u roku od 72 sata od postavljanja obavijesti.

10.4. Preuzimanjem dara prestaju sve obveze Organizatora prema dobitniku.

10.5. Dobitnik je suglasan da se njegovo ime sukladno st.1. ist.2. ovog članka objavi.

ČLANAK 11.

Publicitet

11.1. Sudjelovanjem u ovoj promotivnoj aktivnosti, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici, njihovi osobni podaci: ime, prezime, fotografija, video materijal i sl. mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u pisanom ili vizualnom materijalu. Isto tako, svi sudionici su sukladni da Organizator može komunicirati s njima u periodu trajanja promotivne aktivnosti, kao i u periodu šest (6) mjeseci nakon završetka iste.

ČLANAK 12.

Prekid promotivne aktivnosti

12.1. Promotivna aktivnost se može prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u tom slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Sudionici će o prekidu promotivne aktivnosti biti obaviješteni putem elektroničkih medija.

ČLANAK 13.

Porezi

13.1. Organizator ne snosi nikakve eventualne poreze, obveze ili naknade izravno povezane s darom.

ČLANAK 14.

Prihvatanje pravila

14.1. Sudionik promotivne aktivnosti prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

14.2. Organizator zadržava pravo promjene ovih Pravila.

14.3. O promjenama u pravilima organizator će obavijestiti sudionike putem elektroničkih medija.

ČLANAK 15.

Tumač pravila

15.1. Glavni tumač ovog pravilnika je Organizator promotivne aktivnosti.

ČLANAK 16.

Pravna nadležnost

16.1. Ugovorne stranke su suglasne da će sve eventualne međusobne sporove proizašle iz ovog Pravilnika pokušati riješiti sporazumno, a ako to nije moguće, ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

Priređivač promotivne aktivnosti:

MLINAR pekarska industrija d.o.o.

Radnička cesta 228c

10000 Zagreb

Tel: 01/ 2382 300

Fax: 01/ 2382 303

OIB: 62296711978