

## **PRAVILA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI**

Mlinarova promotivna aktivnost "**Mlinar Challenge**"

Prije sudjelovanja u promotivnoj aktivnosti, molimo Vas pročitajte pravila!

### **ČLANAK 1.**

#### **Organizator**

Organizator promotivne aktivnosti pod nazivom "Mlinar Challenge" je MLINAR pekarska industrija d.o.o. Radnička cesta 228c, 10000 Zagreb, OIB: 62296711978, u nastavku Organizator.

**1.1.** Promotivna aktivnost priređuje se s ciljem promocije proizvoda Organizatora.

### **ČLANAK 2.**

#### **Trajanje**

**2.1.** Aktivnost traje od 31.10. do 30.11.2024..

### **ČLANAK 3.**

#### **Područje organiziranja i provođenja promotivne aktivnosti**

**3.1.** Promotivna aktivnost se organizira i provodi na službenim stranicama Mlinara:

Instagram ([https://www.instagram.com/mlinar\\_1903/](https://www.instagram.com/mlinar_1903/))

Facebook (<https://www.facebook.com/MlinarHrvatska/>)

TikTok ([https://www.tiktok.com/@mlinar\\_1903](https://www.tiktok.com/@mlinar_1903))

## **ČLANAK 4.**

### **Pravila**

**4.1.** Sudionik koji sudjeluje u promotivnoj aktivnosti prihvaća prava i obaveze iz ovih pravila.

## **ČLANAK 5.**

### **Pravo sudjelovanja**

**5.1.** Pravo sudjelovanja nemaju zaposlenici Organizatora sa svojom užomobitelji.

**5.2.** Pravo sudjelovanja imaju samo osobe starije od 18 godina.

## **ČLANAK 6.**

### **Način sudjelovanja**

**6.1.** Osoba koja želi sudjelovati u promotivnoj aktivnosti, u periodu trajanja iste, na svom Instagram/Facebook/TikTok profilu treba podijeliti fotografiju/video koji prikazuje sourdough kruh kojeg su sami ispekli I dodati hashtag #MlinarChallenge te označiti Mlinarov službeni profil. Profil s kojeg dijele fotografiju trage biti postavljen na javno.

**6.2.** Promotivna aktivnost se sastoji od jednog (1) zadatka i jednog (1) kruga natječaja u kojem će se dodijeliti ukupno ČETRNAEST (14) nagrada. Sudjelujući u promotivnoj aktivnosti, Sudionik prihvaća i odobrava da se podaci koje pruži, pohrane i koriste isključivo u svrhu održavanja ove promotivne aktivnosti. Sudionici su dužni prilikom sudjelovanja u promotivnoj aktivnosti dati istinite, točne i potpune kontaktne podatke o sebi.

**Nagrade se dijele u dvije kategorije – “Oni kojima je sourdough uspio” I “Nije baš pošlo po planu”.**

Nagrade po kategorijama su sljedeće:

**Oni kojima je sourdough uspio**

1. mjesto Kitchenaid Artisan Samostojeći mikser 4,8l + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
2. mjesto Kitchenaid Artisan Samostojeći mikser 4,8l + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
3. mjesto Mlinar kartica 50EUR + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
4. mjesto Mlinar kartica 50EUR
- 5., 6., 7. mjesto 10.000 bodova na Mlinar Loyalty aplikaciji

**“Nije baš pošlo po planu”**

1. mjesto Airfryer s dvije košare, serija 3000 + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
2. mjesto Airfryer s dvije košare, serija 3000 + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
3. mjesto Mlinar kartica 50EUR + radionica izrade sourdough kruha za dvije osobe
4. mjesto Mlinar kartica 50EUR
- 5., 6., 7. mjesto 10.000 bodova na Mlinar Loyalty aplikaciji

**ČLANAK 7.**

**Odabir dobitnika**

**7.1.** Dobitnika promotivne aktivnosti birat će žiri koji se sastoji od troje (3) predstavnika Mlinara, u skladu s Pravilima promotivne aktivnosti, na temelju najbolje izvršenog zadatka. Ime dobitnika će se objaviti na službenoj Mlinar web stranici 3.12.2024. nakon 12 sati.

## **ČLANAK 8.**

### **Diskvalifikacija**

**8.1.** Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

- ako sudionik prekrši ova pravila,
- u drugim slučajevima za koje organizator procijeni da zahtijevaju diskvalifikaciju sudionika,
- ako sudionik koristi lažne Instagram profile za sudjelovanje u promotivnoj aktivnosti.

## **ČLANAK 9.**

### **Nagrade**

**9.1.** Nagradu će osvojiti ČETRNAEST (14) sudionika, koja će im biti uručena prema dogovoru.

**9.2.** Sudionici u ovoj promotivnoj aktivnosti nemaju pravo zahtijevati drugi dar od onog koji je naveden u ovim pravilima.

**9.3.** Dar se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se može prenijeti na drugu osobu.

## **ČLANAK 10.**

### **Rezultati promotivne aktivnosti i preuzimanje nagrade**

**10.1.** Ime dobitnika koji osvaja darove bit će objavljeno na službenoj web stranici Mlinara 3.12.2024. nakon 12 sati.

**10.2.** Za preuzimanje dara, dobitnik se treba javiti na mail [marketing@mliargrupa.com](mailto:marketing@mliargrupa.com) gdje će dobiti upute oko preuzimanja.

**10.3.** Ako se dobitnik ne javi u roku 72 sata od postavljanja obavijesti o osvojenom daru, dobitnik gubi pravo na dar te se isti dodjeljuje sljedećem plasiranom i nastavno tako dalje sve dok se dobitnik ne odazove u roku od 72 sata od postavljanja obavijesti.

**10.4.** Preuzimanjem dara prestaju sve obveze Organizatora prema dobitniku.

**10.5.** Dobitnik je suglasan da se njegovo ime sukladno st.1. ist.2. ovog članka objavi.

## **ČLANAK 11.**

### **Publicitet**

**11.1.** Sudjelovanjem u ovoj promotivnoj aktivnosti, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici, njihovi osobni podaci: ime, prezime, fotografija, video materijal i sl. mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u pisanom ili vizualnom materijalu. Isto tako, svi sudionici su sukladni da Organizator može komunicirati s njima u periodu trajanja promotivne aktivnosti, kao i u periodu šest (6) mjeseci nakon završetka iste.

## **ČLANAK 12.**

### **Prekid promotivne aktivnosti**

**12.1.** Promotivna aktivnost se može prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u tom slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Sudionici će o prekidu promotivne aktivnosti biti obaviješteni putem elektroničkih medija.

### **ČLANAK 13.**

#### **Izuzimanje Instagrama/Facebooka/TikToka**

**13.1.** Instagram/Facebook/TikTok nisu odgovorni za promociju niti imaju veze s istom te ga se oslobađa svake odgovornosti spram svakog pojedinog sudionika. Instagram ni na koji način ne sponzorira ili upravlja promotivnom aktivnošću niti je isti ikako povezan s Instagramom.

### **ČLANAK 14.**

#### **Porezi**

**14.1.** Organizator ne snosi nikakve eventualne poreze, obveze ili naknade izravno povezane s darom.

### **ČLANAK 15.**

#### **Prihvatanje pravila**

**15.1.** Sudionik promotivne aktivnosti prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

**15.2.** Organizator zadržava pravo promjene ovih Pravila.

**15.3.** O promjenama u pravilima organizator će obavijestiti sudionike putem elektroničkih medija.

### **ČLANAK 16.**

#### **Tumač pravila**

**16.1.** Glavni tumač ovog pravilnika je Organizator promotivne aktivnosti.

## **ČLANAK 17.**

### **Pravna nadležnost**

**17.1.** Ugovorne stranke su suglasne da će sve eventualne međusobne sporove proizašle iz ovog Pravilnika pokušati riješiti sporazumno, a ako to nije moguće, ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

**Priredivač promotivne aktivnosti:**

**MLINAR pekarska industrija d.o.o.**

**Radnička cesta 228c**

**10000 Zagreb**

**Tel: 01/ 2382 300**

**Fax: 01/ 2382 303**

**OIB: 62296711978**